



Wir sind ein mittelständischer Reiseveranstalter für Gruppen- und Spezialreisen in über 130 Länder unserer Erde und bieten unseren Kundinnen und Kunden so ziemlich das Schönste, was das Leben dem Menschen zu geben hat. Wir setzen auf Innovation, um unsere vielseitigen Reiseprodukte und deren digitale Vermarktung stetig zu verbessern und den sich wandelnden Anforderungen unserer Kunden und Reisebüropartner gerecht zu werden. Um diesen Weg erfolgreich fortzusetzen, suchen wir Dich für möglichst bald für unsere Marketing-/Vertriebsabteilung als

ONLINE MARKETING REFERENT (m/w/d)

Arbeitsort: Königstein im Taunus // Arbeitszeit: Vollzeit

Dein Aufgabenbereich:

- Du bist mitverantwortlich für die Sicherstellung der schnellen Auffindbarkeit unserer Website (SEO, SEM, Paid-Media-Kampagnen, etc.).
- Du kümmerst Dich um die ständige Weiterentwicklung unserer Website hinsichtlich Anwenderfreundlichkeit für unsere Kunden und Reisebüropartner und sorgst dafür, dass Schnittstellen zu verschiedenen externen Leistungspartnern zur Verfügung gestellt werden und reibungslos funktionieren.
- Du entwickelst ein tiefes Verständnis für unsere Zielgruppen und planst bzw. koordinierst ganzheitliche Online-Marketing- und Newsletterkampagnen entlang der gesamten Customer Journey, auch unter Zuhilfenahme eines aufzubauenden und zu implementierenden CRM-Systems und unseres Inhouse-Buchungssystems.
- Du veröffentlichst selbständig Content für unsere Social-Media-Kanäle (z.B. LinkedIn, Instagram und Facebook), betreust diese und interagierst mit unserer Community und mit unseren Zielgebietsabteilungen. Dein Ziel ist es, die Reichweite zu steigern, was Du durch ein regelmäßiges Controlling sicherstellst.
- Du unterstützt tatkräftig Dein Arbeitsumfeld auch bei konventionellen Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

Dein Profil:

- Du hast einen Bachelor- / Masterabschluss oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im Online-Marketing oder einem verwandten Bereich.
- Du bringst Erfahrung und eine ausgeprägte Affinität für digitales Endkunden-Marketing mit, idealerweise mit touristischem Hintergrund.
- Du zeigst Begeisterung für die Entwicklung von IT-Lösungen und kannst dies verständlich Deinen Ansprechpartnern vermitteln.
- Kenntnisse und Erfahrungen mit CRM-Systemen, KI-Anwendungen, Google-Analytics, der Search Console und Social Media-Kanälen.
- Du verfügst über gute analytische Fähigkeiten und hast die Wirtschaftlichkeit Deines Wirkens immer genau im Blick.
- Du bist ein wahrer Teamplayer und kommunizierst offen und zielorientiert mit Deinem Team und mit externen Partnern.

→ Wenn Du Dich jetzt angesprochen fühlst, dann freuen wir uns auf DICH!



Was bieten wir Dir:

- Ein kollegiales und freundliches Umfeld mit Duz-Kultur
- Ein moderner Arbeitsplatz in einem Unternehmen ohne formale Hierarchien
- Flexibilität bei der Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit, zeitweise aus dem Homeoffice zu arbeiten und ein Jobticket zu erwerben
- Attraktive Reisevorteile und -vergünstigungen
- Vergünstigte Möglichkeit zu Reisen in Dein Urlaubszielgebiet
- Monatliche steuerfreie Sachbezugskarte im Wert von 50 €
- Betriebliche Veranstaltungen
- Erfolgsbasierter Bonus und 13 Monatsgehälter
- Kostenfreie Getränke wie Wasser und Kaffee

Überzeugt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

Wir ermuntern Menschen mit Behinderung sich zu bewerben.

